



MEDIA REPORT

PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 2023

RESUMEN

Para impulsar las campañas de este año hemos utilizado medios digitales y tradicionales, tanto redes sociales como publicidad en medios televisivos y presencia de marca en diversos eventos.



69.6M

Espectadores vía TV



3M

Alcance total en redes



72K

Asistentes en eventos

MEDIOS UTILIZADOS

- 1 Publicidad en televisión**
Se realizaron anuncios y publicidad en los eventos deportivos de mayor audiencia.
- 2 Publicidad en medios impresos**
Se elaboró y envío publicidad impresa como tent cards, army books, manteletas, electroestáticos y floor graphics de forma trimestral.
- 3 Publicidad en medios digitales**
Se realizaron campañas de publicidad en instagram y facebook, así como colaboraciones con influencers y celebridades.
- 4 Eventos e Innovación de productos**
Se invirtió en el desarrollo de nuevos productos y en la presencia de marca en diversos eventos.

PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN

CANAL	EVENTO	ALCANCE	FECHA
AZTECA 7	SUPER BOWL LVII VIRTUAL 5"	2.2 M	DOM.12 FEBRERO
TUDN / TV AZTECA	CHIVAS & AMERICA VALLA 1´	12 M	SAB. 18 MARZO
TUDN / AFIZZIONADOS	TIGRES & RAYADOS VALLA 1´	1 M	SAB. 18 MARZO
TUDN /TV AZTECA.	ATLAS & CHIVAS VALLA 1´	7.1M	SAB. 01 ABRIL
TUDN /TV AZTECA	CHIVAS &CRUZ AZUL VALLA 1´	9.8 M	SAB. 18 ABRIL
TUDN / AFIZZIONADOS	TIGRES & PUEBLA VALLA 1´	1.5 M	SAB. 20 ABRIL
AZTECA 7	CANELO & RIDER VIRTUA 5"	4.9 M	SAB. 06 MAYO
TUDN / CANAL 5 / AFIZZIONADOS / VIX	TIGRES & CHIVAS VALLA 1´	10.6 M	JUEVES 25 MAYO
CANAL 2 / TUDN/ AFIZZIONADOS / VIX	CHIVAS & TIGRES VALLA 1´	10.6 M	DOM. 28 MAYO
TUDN / CANAL 5	CHIVAS & ATLAS	9.9 M	SAB. 07 OCT

IMPRESOS

7

TENTCARDS

MEDIOS DIGITALES

COLABORACIONES CON INFLUENCERS



Gabriela Lara
@maldelpuerto

245K

Ivan Fematt
@mole82

2 M



204K

Gustavo Möller
@gusgueriasgdl

280K

JorgeHumberto
@jh.food



208K

Sheccid Béjar
@querico.gdl



25K

Abel Salinas
@blck.mnky

280K

Jovany Gonzalez
@chulademaizprieto_



20.2K

Cuis Lerda
@blck.mnky



7K

Frank Reyes
@blck.mnky



18.5K

DevilEx
@blck.mnky

EVENTOS

1ER FESTIVAL NACIONAL DE LAS ALITAS
WINGS★FEST



Festival
DE LA **Cerveza**
LA CELEBRACIÓN ARTESANAL DE MÉXICO



72K
ASISTENTES

PRÓXIMAMENTE
Dreamfields.
Festival

18 Y 19 DE NOVIEMBRE

NUEVO MENÚ

ACTUALMENTE LA MARCA SE ENCUENTRA TRABAJANDO Y DESARROLLANDO UN NUEVO MENÚ PARA TODAS NUESTRAS UNIDADES.

Esto ha significado y significará una fuerte inversión en diversos conceptos, incluyendo:

- ▶ **DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.**
- ▶ **FOTOGRAFÍAS Y DISEÑO FÍSICO Y DIGITAL DEL NUEVO MENÚ.**
- ▶ **DESARROLLO DE NUEVOS EMPAQUES IDEALES PARA LOS NUEVOS PRODUCTOS.**
- ▶ **MANUALES Y PLAN DE CAPACITACIONES.**
- ▶ **IMPLEMENTACIÓN DEL NUEVO MENÚ EN TODOS LOS CUARTELES A NIVEL NACIONAL.**
- ▶ **FOOD SHOWS.**
- ▶ **ENTRE OTROS.**





¡GRACIAS!

Wings Army team