



MEDIA REPORT

PRIMER TRIMESTRE 2023

MEDIOS

Para impulsar las campañas de este primer trimestre hemos utilizado medios digitales y tradicionales, tanto redes sociales como publicidad en medios televisivos.



402 K

Alcance total en redes



1.04 M

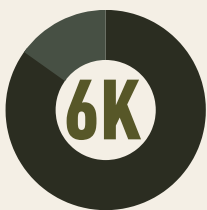
Espectadores vía TV

CAMPAÑAS PRINCIPALES

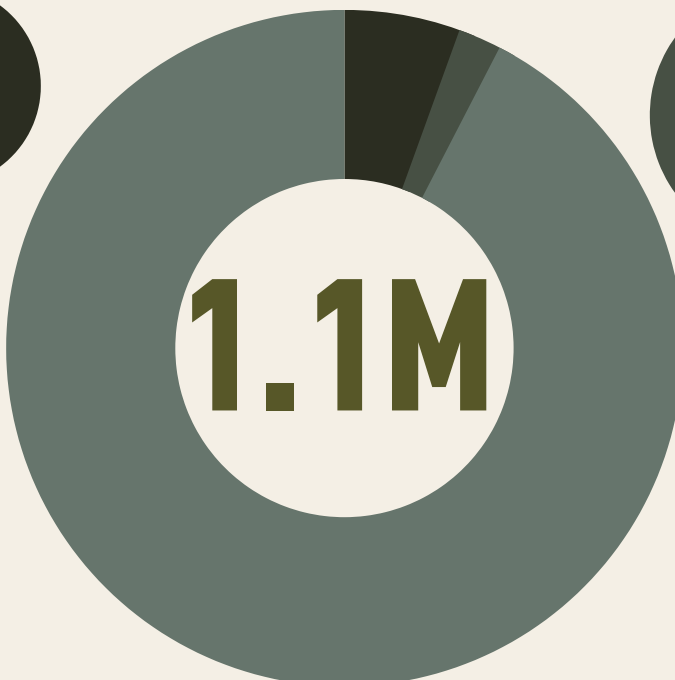
- 1 Nuevas promociones institucionales**
4 nuevas promociones para la semana: Lunes de Megas a \$49 pesos; Martes de "All You Can Wings and Boneless"; Miércoles de 3x2 y Jueves de Army Lemonades gratis.
- 2 San Valentín / 14 de Febrero**
Se lanzó All You Can Wings versión San Valentín y 2 nuevos cócteles temporales; Berries Forever y Passion Cherry.
- 3 Super Bowl / Promo Michelob**
Michelob Ultra a \$29 pesos.
- 4 Nuevas Salsas : Teriyaki y Honey Sriracha**
Regreso de Salsa Teriyaki y nuevo lanzamiento.

NUEVAS PROMOCIONES

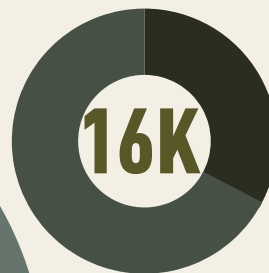
MEGALUNES



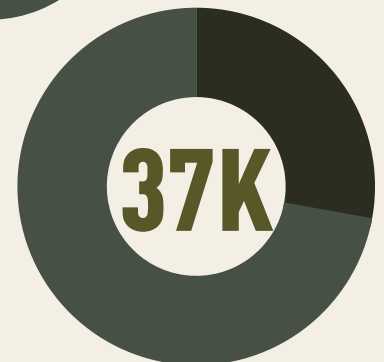
MARTES AYCWB



MIÉRCOLES 3X2



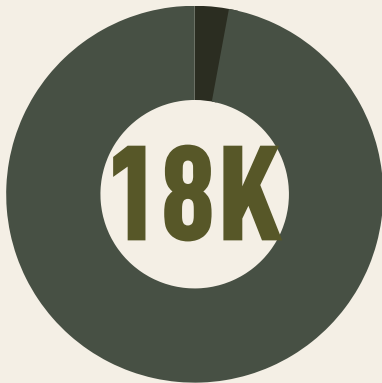
JUEVES ARMY LEMONADES



*Pauta publicitaria en Tv Azteca.

SAN VALENTÍN

CÓCTELES : PASSION CHERRY
Y BERRIES FOREVER



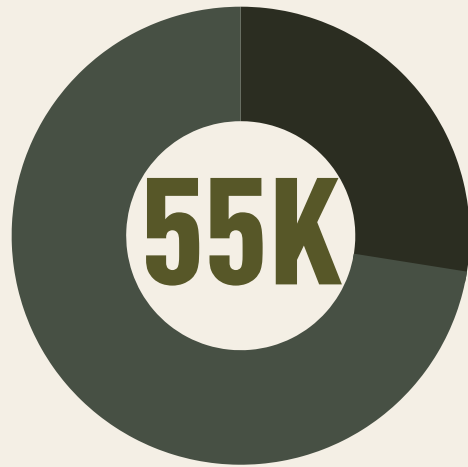
■ IG
■ FB

ALL YOU CAN WINGS &
BONELESS SAN VALENTÍN



SUPER BOWL

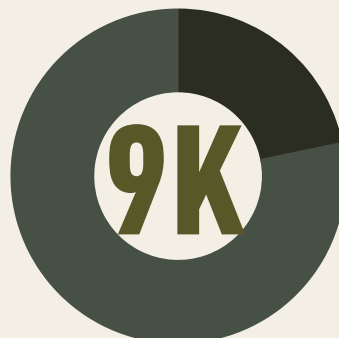
PROMO MICHELOB A \$29 PESOS
Y CONTENIDO DE SUPERBOWL LVII



■ IG
■ FB

NUEVAS SALSAS

SALSA
TERIYAKI

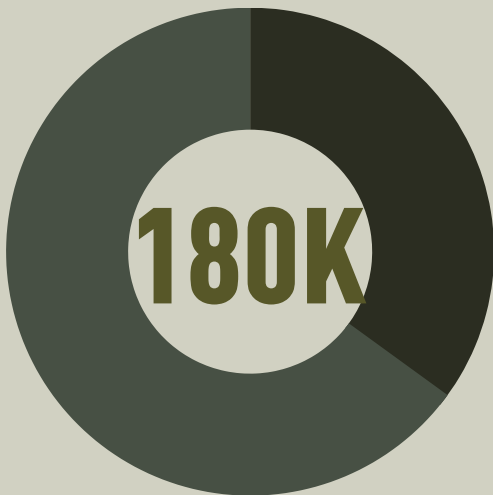


■ IG
■ FB

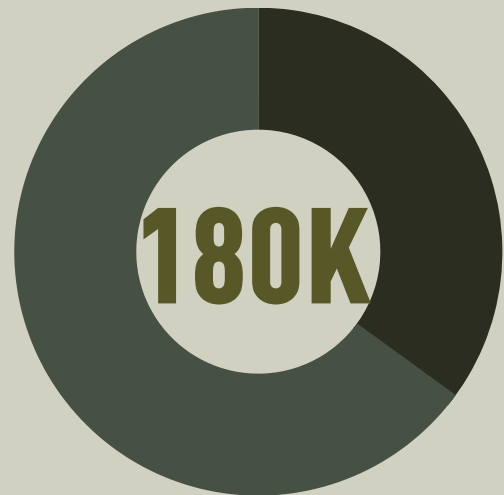
*Alcance orgánico.

PROYECCIÓN PRÓXIMAS CAMPAÑAS

SALSA TERIYAKI



SALSA
HONEY SRIRACHA



SALSA HONEY SRIRACHA

PARTIDO CLÁSICO NACIONAL
GUADALAJARA VS AMÉRICA

PARTIDO CLÁSICO REGIO
TIGRES VS MONTERREY



- IG
- FB
- TV*

*Valla digital en estadio Televisa y Tv Azteca.